

Rodrigo Riquelme Villarroel

BRAND & MARKETING MANAGER | MARKETING ESTRATÉGICO Y EXPANSIÓN DE NEGOCIOS

+569 9935 1098 | rodrigoriquelmev@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/roriquelme>

Brand Manager & Estratega Comercial con +9 años liderando crecimiento exponencial en retail y automotriz. Especialista en expansión de negocios, creación de marcas propias y optimización de canales de marketing. Diseñé e implementé estrategias que escalaron Autoplanet de 14 a 70 locales y desarrollé 28 marcas propias con +100 SKUs. Experiencia docente en formación de nuevos líderes, con visión integradora entre industria, academia y transformación digital.

Habilidades Clave:

- Marketing Digital (SEO, SEM, automatización, CRM y analítica).
- Liderazgo de Equipos y Gestión de Proyectos.
- Desarrollo de Marcas y Trade Marketing.
- Gestión de Presupuestos y Alianzas Estratégicas.
- Estrategia comercial y presupuestaria.
- Comunicación, Storytelling y formación.

Formación

- **Magíster en Comunicación Digital Aplicada** | (e)Univ. Mayor (2015)
- **Ingeniero Comercial** | UNAB (2019-2021)
- **Career Coaching** | Harvard Business School (2022)
- **Diplomado en Comunicación Digital** | Univ. Mayor (2015)
- **Diseñador Gráfico Profesional** | Univ. Santo Tomás (2012)

Softwares y Plataformas

Salesforce, HubSpot, Tableau, Google Ads, Adobe Suite, Meta Business Suite, SAP.

Experiencia laboral

2024 - ACTUAL

Marketing Manager Grupo Empresas Totalpack

Reporta a: Gerente General & Directorio

- Diseño y Desarrollo de la estrategia de expansión y Crecimiento de Totalpack hacia nuevos mercados en Chile, Perú y Ecuador.
- Líder del equipo de Marketing, Growth y ventas remotas.
- Rentabilización de canales Retail y generación de Demanda en negocios BtoB mediante estrategias de Automatización e integración de sistemas y procesos al CRM.

2024 - ACTUAL

Docente Marketing, Administración & Cultura organizacional Duoc Uc (Vespertino)

Reporta a: Dirección de carreras Administración y finanzas

- Imparto cursos de Marketing, Gestión comercial, Negociación, Liderazgo y Marketing interno. & Marca empleadora, orientados a la formación de futuros líderes de equipo.
- Rol clave como puente entre la industria y la academia, aportando una visión actualizada del mercado y caso reales del sector retail BtoB y BtoC

2019 - 2024

Marketing Manager Autoplanet

Reporta a: Gerente General Autoplanet

- Lideré un equipo de 8 personas, gestionando estrategias integrales de marketing para alcanzar las metas de venta y consolidar la marca en el mercado.
- Diseñé y ejecuté estrategias con presupuestos anuales superiores a \$1000 MM, logrando reducción del 300% en costos por inversión digital por unidad vendida.
- Implementé la apertura de más de 80 tiendas (Autoplanet y Agroplanet), estableciendo barreras competitivas de mercado.
- Creé 28 marcas propias con más de 100 SKU, potenciando el portafolio del negocio.
- Desarrollé programas de capacitación para fuerza de ventas, contribuyendo al liderazgo interno del equipo.

Logros clave:

- Escalé Autoplanet de 14 a 70 locales en 4 años.
- Mejoré procesos de *Trade Marketing*, optimizando la visibilidad y control de gastos.

2016 - 2019

Marketing Manager Derco Repuestos

Reporta a: Gerente general Dercoparts

- Lideré un equipo de 12 personas para gestionar 5 marcas clave (Autoplanet, Agroplanet, Hankook Neumáticos, entre otras).
- Implementé estrategias de marketing para mayoristas, minoristas y retail, consolidando la cobertura nacional.
- Establecí alianzas estratégicas con proveedores clave, logrando mejoras significativas en rentabilidad.

Logros clave:

- Consolidé el área de marketing para 6 negocios, liderando un crecimiento consistente en ventas y visibilidad.

20012 - 2016

Experiencia Creativa en Agencias y Consultoras (2006–2015)

Durante casi una década trabajé como Director de arte y creativo en agencias de publicidad y consultoras de gestión del cambio, participando en proyectos de branding, campañas integradas, desarrollo de identidad visual y experiencias de usuario.

Este recorrido me permitió comprender profundamente cómo piensan y operan las agencias, fortaleciendo mi capacidad actual para liderar marcas desde el lado cliente, estableciendo una comunicación efectiva, empática y estratégica con equipos creativos externos.